

## Créer son PARFUM avec TIJON

Créée en 2008 par John Berglund, un chimiste originaire du Minnesota, la parfumerie TIJON, située à l'entrée de Grand Case, se transforme en véritable laboratoire d'essai pendant les fameux « cours de création de parfums ». Nous avons tenté l'expérience...

La séance commence par un « réveil des sens » que John nous propose, en nous conviant à sentir plusieurs échantillons de parfums. Phase préparatoire de l'odorat, cette étape est essentielle pour la suite des événements, comme nous le découvrirons plus tard. Après une présentation sur l'histoire du parfum, le maître des lieux nous dirige vers « l'orgue à parfums ». Là, sont exposées pas moins de 300 senteurs différentes, des plus connues (vanille, patchouli ou coco) aux plus étonnantes (arôme « pain grillé » ?!).

S'ensuit l'entrée officielle dans le « laboratoire », où on nous invite à enfiler une blouse de chimiste : nous voilà fin prêts à jouer les apprentis parfumeurs !

À ce stade, les choses sérieuses commencent : nous devons préparer trois bases de parfums différentes en optant pour les odeurs qui nous plaisent le plus parmi la multitude de senteurs proposées. Autant dire que ce n'est pas chose aisée, tant les différentes émanations de chaque petit flacon sont toutes plus enivrantes les unes que les autres !

John, en véritable professeur, passe derrière chacun des studieux élèves et prodigue des conseils, ici et là, afin que chacun obtienne entière satisfaction.

Une fois les mélanges effectués, c'est à nous de choisir notre préféré afin de passer à l'étape finale : celle de la mise en bouteille.

Mais auparavant, on pousse l'expérience de la création encore plus loin, puisqu'il nous faut aussi baptiser notre élixir et ainsi lui donner une véritable identité.

Quelques instants plus tard, nous avons officiellement créé notre premier parfum. L'évènement se fête, s'arrose : on nous offre une coupe de champagne ! Enfin, chacun repartira avec son parfum et un petit sac rempli de cadeaux d'une valeur totale de 40€ !

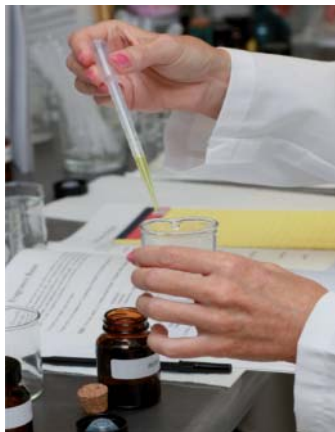
On ressort de cette expérience avec une incroyable satisfaction : celle d'avoir créé une fragrance unique et vraiment personnelle que l'on ne retrouvera sur aucune autre personne.

Il est à noter que les cours sont dispensés en anglais pour le moment. Mais que l'on se rassure, la langue du parfum est universelle et vous n'aurez aucun mal à comprendre même si vous parlez peu anglais.

Nous vous conseillons vivement cette expérience unique à St Martin.

Les enfants de sept ans et plus sont aussi les bienvenus.

(Sur réservation uniquement)  
Retrouvez + d'infos sur [www.tijon.com](http://www.tijon.com)



*Created in 2008 by John Berglund, a chemist from Minnesota, the TIJON perfume store, located in Grand Case, becomes a real testing laboratory during its fragrance creation classes. We did try one of them...*

*The class starts off by waking up your senses, by getting a whiff of several perfume samples. This is an essential step for the remainder of the session, as it warms up your sense of smell. Following a presentation on the history of perfumes, our host takes us to the "perfume organ" where no less than 300 fragrances are exhibited, from the best-known (vanilla, patchouli, coconut) to the most surprising ("toasted bread" flavor?!)*

*Then follows the official entrance into the laboratory, where we are invited to put on a chemistry suit: we are ready to become perfume apprentices!*

*This is where it all becomes serious: we are instructed to prepare three different perfume bases by selecting the scents that appeal to us among all the fragrances at our disposal. Needless to say that this is a hard task, as what emanates from each flask is totally exhilarating! John, our Professor, walks from student to student and shares his knowledge here and there, so that everyone reaches satisfaction.*

*Once everything is mixed together, we must select our favorite and move along to the final step: bottling.*

*But first, we push the creating experience a bit further as we must give a name to our mixture and give it a real identity.*

*Moments later, we have officially created our first perfume. This is something to celebrate, so we are given a glass of champagne! Finally, each participant comes home with their fragrance and a goodie bag worth 40 Euros!*

*Leaving this experience leaves us with a sense of total satisfaction: having created a unique and truly personal perfume that no one else will be wearing.*

*We strongly recommend that you try this unique experience in Saint-Martin. Kids above 7 years are also welcome.*

*(By appointment only - More info [www.tijon.com](http://www.tijon.com))*